

בולי שנת התיירות הבין-לאומית

International Tourist Year Stamps



77

2.11.67

ה ש י ר ו ת ה ב ו ל א י

ירושלים • תל אביב • יפו • חיפה • טבריה • נתניה • באר שבע • נ.ת. לוד

PHILATELIC SERVICES

JERUSALEM • ISRAEL



טקסט לעלון בולי תיירות — ...
 בצד הערך הכלכלי הנדע לתיירות, רב משקלה במערכות
 ההסברה של ישראל. מאז קום המדינה, ביקרו בארץ מאות
 אלפי תיירים יהודים ולא-יהודים, שהפכו לה לשגרירי רצון-
 טוב ולנושאי דברה בכל אתר.

התיירות משמשת לישראל קשר אמיץ לקירוב לבבות, בינה
 לבין התפוצות והנוער היהודי בגולה. היא אף מקרבת את
 העולם הלא-יהודי לתודעת קיום המדינה ומקומה בקרב
 משפחת העמים. נוסף לכך, מסייעת התיירות גם לבלימת
 פעולות תעמולה עוינת לישראל.

אירועים בין-לאומיים הנערכים בארץ, וביניהם כינוסי מדע,
 דת, חינוך, ואחרים, קורסים מקצועיים למשתלמים מבני
 ארצות רבות, תרמו ליצירת שורה של קשרי ידידות לישראל
 ועזרו להוצאתה מבדידותה באיזור.



התיירות – הפריט הגדול ביותר בסחר הבין-לאומי
מבחינה כלכלית, נהפכה התיירות בעולם לפריט החשוב ביותר בסחר הבין-לאומי. לפי אומדנים ארעיים, הסתכמה ב־1966 תנועת התיירות הבין-לאומית בכ־120 מיליון תיירים והכנסות מטבע חוץ מתנועה זו תסתכם בכ־12 מיליארד דולר.

מתוך נתונים אלה משתמע, כי התיירות אינה עוד נחלת האצולה בלבד, אלא הפכה לנושא עממי בעל ביקוש רב. היו אלה ההתפתחויות הטכנולוגיות, קידום המדע ועליית רמת החיים ברוב המדינות בעולם (בעיקר בארצות-הברית ובארצות אירופה), אשר היוו את הגורמים המכריעים שהפכו את התיירות לנושא כה עממי ורב-ביקוש, ולפריט הגדול בסחר הבין-לאומי.

1967 – שנת התיירות הבין-לאומית
ב־1963, התכנסה ברומא ועידה מיוחדת מטעם „האומות המאוחדות“, אשר דנה במעמדה של התיירות לאור היותה הפריט הגדול ביותר בסחר הבין-לאומי. ועידה זו המליצה, בין היתר, להכריז על שנת 1967 כעל „שנת התיירות הבין-לאומית“.

העצרת הכללית ה־21 של אירגון „האומות המאוחדות“ אישרה הלכה למעשה את רוח המלצת ועידת רומא מ־1963. בהקשר לכך, נתבקשו המדינות השונות, על פי המלצת המזכיר הכללי, להכריז על הקלות שיהיה בכוחן משום תרומה לעידוד נוסף של התיירות הבין-לאומית. כן נתבקשו המדינות החברות באומות המאוחדות, לסייע לפיתוח התיירות במדינות מתפתחות.



ישראל בשנת התיירות הבין-לאומית

ב־1966 ביקרו בארץ 328 אלף תיירים, לעומת 296 אלף תיירים בשנת 1965, כלומר עליה של קרוב ל־11 אחוזים. אומדן הכנסותינו מהתיירות ב־1966, הוא כ־60 מיליון דולר.

ענף התיירות בישראל צועד בין שלושת סעיפי הייצוא העיקריים שלה והוא מעסיק כיום כ־18 אלף ראשי משפחה, המהווים את אחת מחטיבות כח האדם הגדולות במשקנו הכלכלי.

באגרת מטעם לשכת ראש הממשלה לנשיא האירגון הבין־לאומי למוסדות תיירות רישמיים, הובעה תמיכת ראש הממשלה בקיום שנת תיירות בין־לאומית המשמשת כמנוף להגברת התנועה והתורמת לקירוב ההבנה ההדדית בין בני העמים ותושבי ישראל.



Tourism is one of the most important branches of Israel's economy, but its significance is far greater than revenue and balance sheets. The single traveller, the organized tourist group, the member of a pilgrimage, delegates to international conventions, students, young people working in the kibbutzim — all are potential ambassadors of good will bringing Israel's message of peace and progress to their own countries.

On a global scale tourism is one of the most important factors in international trade; in 1966 there were 120 million tourists visiting foreign countries who represent spending of about twelve billion dollars. These figures also indicate what could be a social revolution which has brought travel into the sphere of wide sections of the world population.

Some four years ago the International Union of Official Tourist Organizations of the United Nations decided to make a concentrated effort to further the cultural and economic aspects of international tourism; accordingly, the 21st General Assembly of the United Nations proclaimed 1967 INTERNATIONAL TOURIST YEAR. The slogan adopted for the campaign is TOURISM — PASSPORT TO PEACE.

The State of Israel reported that for 1966, in spite of an adverse internal economic situation, the number of foreign visitors had risen by 10.7 per cent to a total of more than 320,000; the income derived from tourism being 60 million US dollars.

Israel's tourist industry provides 18,000 jobs, many for professional and skilled personnel, trained at governmental or private vocational schools.

Every effort is being made to guarantee high standards and firm prices to guests from abroad. Considering these and other measures, such as simplification of passport, visa and general frontier facilities (on a basis of reciprocity with other tourist-minded countries) there is reason to believe that the aims of International Tourist Year will be realized.





שנת התיירות הבין־לאומית תשכ"ז