

# תיירות בישראל

## Tourism - Visit Israel

ניסן התשע"א - 4/2011 - 870



ישראל היא פנינה תיירותית בעלת פוטנציאל גדול. השילוב בין דת והיסטוריה לבין תרבות וקידמה הופך אותה ליעד ייחודי ואטרקטיבי לקהלים מגוונים בעולם. חשיבותה של ישראל לשלוש הדתות - יהדות, נצרות ואיסלאם, נופיה הייחודיים, הערים השונות באופיין כמו ירושלים, תל-אביב, טבריה ואילת, כמו גם האקלים הנוח, יוצרים מגוון רחב של אפשרויות תיור במדינה אחת קטנה.

תעשיית התיירות מהווה משאב לאומי משמעותי, והיא מן התעשיות החשובות במשק הישראלי. התיירות תורמת לכלל האזרחים מבחינת כלכלית וחברתית על-ידי הגברת ההכנסות למשק הלאומי, יצירת מקומות תעסוקה בפרפריה ותעסוקה למיעוטים, עידוד יזמות ועידוד עסקים קטנים.

התיירות הינה נדבך מרכזי גם ביחסי ישראל עם שכנותיה והעולם. התיירות המהווה אינטרס כלכלי משותף למדינות השונות ברחבי העולם, יוצרת בסיס לאמון וקרקע לשיתוף פעולה בין מדינות ובין יחידים. נחתמים הסכמי תיירות המשפרים את התדמית של ישראל בעולם, ולא פעם מביאים לפריצות-דרך ביחסים בין המדינות. תיירים המבקרים בישראל נושאים באמתחתם שלל חוויות חיוביות ומהווים שגרירים נאמנים של מדינת ישראל בעולם.

**ירושלים.** בירתה של מדינת ישראל, היא עיר קדושה לשלוש הדתות, משלבת בתוכה דת, היסטוריה ותרבות, ומהווה מוקד משיכה לקהלים רבים ומגוונים.

**כנרת,** האגם הגדול ביותר בארץ ישראל, היא פנינת נופ יפיפיה, אתר נופש ובידור. בסביבתה אתרי מורשת רבים, להם חשיבות דתית ותרבותית, לצד מגוון אטרקציות, הפונות לקהלי יעד שונים.

**אילת,** "השער הדרומי" לישראל, היא העיר התיירותית של ישראל, המשלבת תנאי אקלים נוחים ונוף עוצר נשימה. מוקד המשיכה העיקרי בה הוא ים סוף, אשר קיימות בו שלל אטרקציות תיירותיות.

משרד התיירות פועל להגברת תנועת התיירות הנכנסת לישראל תוך שיווקה של המדינה כיעד אטרקטיבי, איכותי ובטוח לתיירים. המשרד מקיים באמצעות לשכותיו ברחבי העולם, פעילויות שיווק שונות כמו מסעות הסברה, ירידים, סמינרים, פעילות יחסי ציבור ועוד.

משרד התיירות משקיע תקציבים משמעותיים בהקמה ובשיפור של אטרקציות ואתרים תיירותיים, וכן ביצירה של תשתית מלונאית. המשרד גם אמון על התקינות והאיכות של המוצר התיירותי כדי לשפר את איכות

השהייה של התייר ואת חוויותיו. בשנת 2010 חלה עלייה בהתעניינות בישראל כיעד תיירותי, ומספר המבקרים בה עמד על כ-3.5 מיליון. מגמת עלייה זו צפויה להימשך בשנים הקרובות. משרד התיירות נותן מענה לשיירות הנדרשים בתנאים אלו, ופועל רבות בתחומי השיווק, הפיתוח והשדרוג של המוצר התיירותי.

### טסט מיסד'ניקוב שר התיירות

### תיאור הבולים

שלושת גליונות הבולים הונפקו עם שוליים רחבים ובהם מוטיב עיצובי משלים.

### בול הכנרת 4.20 שקלים

בבול - מבט מכיוון הר האושר שבצפון-מערב הכנרת לעבר אזור טבחה וכנסיית בכורת פטרוס. צילום: חנן דורפצאן.

בשולי הגיליון - מבט פנורמי מאזור הר ארבל לכיוון הכנרת, חוף גינוסר, טבריה ודרום הרי הגולן. צילום: דפנה טל.

### בול ירושלים 6.00 שקלים

בבול - מגדל מצודת דוד וחלק מחומת ירושלים. צילום: מאיר אשל.

בשולי הגיליון - חלק מהכותל המערבי, צילום: Shutterstock.

### בול אילת 6.10 שקלים

בבול - מראה תת-מימי ובמרכזו דג "שושון אילת", (Amphirion bicinctus). צילום: Shutterstock.

בשולי הגיליון - מראה תת-מימי בחוף אילת. צוללן בקרבת אלמוגים אדומים. צילום: Shutterstock.



## Tourism - Visit Israel

Israel is a touristic wonder with great potential. The combination of religion and history alongside culture and modernity makes this country a unique and attractive destination for diverse audiences from around the world. Israel's importance to the three religions – Judaism, Christianity and Islam – its breathtaking landscapes, the diverse characters of cities such as Jerusalem, Tel-Aviv, Tiberias and Eilat, as well as an inviting climate, all contribute to the broad spectrum of tourist opportunities available within this one small country.

The tourism industry is a significant national resource and is of great importance to the Israeli economy. Tourism contributes economically and socially to the entire population by increasing the national income, creating employment in outlying areas and job opportunities for minorities, as well as encouraging development and small businesses. Tourism is also key to Israel's relations with its neighbors and the world. Countries throughout the world have a common economic interest in promoting tourism, thus creating a basis for trust and common ground for cooperation among nations and individuals. Tourism agreements improve Israel's global image and quite often lead to breakthroughs in relations with those countries. Tourists who have been to Israel return home with memories of many positive experiences and become faithful ambassadors for the State of Israel throughout the world.

**Jerusalem**, Israel's capital city, is sacred to three religions and offers a combination of religion, history and culture, making it attractive to many different audiences.

**The Sea of Galilee**, Israel's largest lake, offers holidays and entertainment amidst beautiful scenery. Many historical sites, with significant religious and cultural meaning, are located in the area, as are a wide range of attractions that appeal to various audiences.

**Eilat**, Israel's "southern gate", is Israel's city of tourism, incorporating wonderful weather with beautiful landscapes. The city's most inviting feature is the Red Sea and the numerous tourist attractions that it offers.

The Ministry of Tourism works to increase tourism to Israel by marketing the country as an attractive, high quality and safe destination for tourists. The Ministry, through its offices around the world, organizes various marketing activities such as informational campaigns, fairs, seminars, public relations activity and more.

The Ministry of Tourism allocates significant funds to the establishment and improvement of tourist sites and attractions as well as to Israel's hotel infrastructure. The Ministry is also dedicated to the quality and standards of the product the country provides for tourists, to ensure the quality of a

חותמת אירוע להופעת הבול  
SPECIAL CANCELLATION



tourist's visit and experiences.

Increased interest in Israel as a tourist destination drew some 3.5 million tourists in 2010. This trend is expected to continue in the upcoming years. The Ministry of Tourism provides solutions for the services required in these circumstances and actively markets, develops and upgrades the tourist product.

**Stas Misezhnikov**  
Minister of Tourism

### Description of the Stamps

These three stamp sheets are being issued with wide selvages displaying a complementary design motif.

#### The Sea of Galilee, NIS 4.20

This stamp features a view from the Mount of Beatitudes, located to the north-west of the Sea of Galilee, toward Tabgha and the Church of the Primacy of Peter. Photo: Hanan Dorfzan.

The sheet selvage features a panoramic view from the Mount Arbel area toward the Sea of Galilee, Ginosar beach, Tiberias and the southern Golan Heights. Photo: Dafna Tal.

#### Jerusalem, NIS 6.00

This stamp features the Tower of David and part of the Old City Wall. Photo: Meir Eshel.

The sheet selvage features a portion of the Western Wall. Photo: Shutterstock.

#### Eilat, NIS 6.10

This stamp features an underwater scene with a Red Sea clownfish (*Amphiprion bicinctus*) at the center. Photo: Shutterstock.

The sheet selvage features an underwater scene from the Eilat shore, a diver near red coral. Photo: Shutterstock.

Issue: April 2011

Design: Meir Eshel

Stamp Size: 30 mm x 40 mm

Plate nos: 830, 832 (two phosphor bars)

Plate nos: 831 (no phosphor bar)

Sheet of 10 stamps, Tabs: 5

Printers: Joh. Enschede, The Netherlands

Method of printing: Offset

השירות הביטחון - טל: 076-8873933

שירות ירושלים 12, תל-אביב-יפו 68021

The Israel Philatelic Service - Tel: 972-76-8873933

12 Sderot Yerushalayim, Tel-Aviv-Yafo 68021

www.israelpost.co.il • e-mail: philserv@postil.com